

PROT.EUC 28/2024U

**OGGETTO: COMUNICAZIONE DI AFFIDAMENTO
PROGETTAZIONE/DIMENSIONAMENTO E REALIZZAZIONE DI
UN NUOVO IMPIANTO DI RAFFREDDAMENTO ACQUA/OLIO
A SERVIZIO DELLA SALA POMPE DEL LABORATORIO
SHAKE LAB – EUCENTRE 1 IN VIA FERRATA N. 1 A PAVIA**

La scrivente Fondazione, a seguito della pubblicazione su proprio sito web della richiesta di manifestazione di interesse per progettazione dell'impianto, la rimozione e smaltimento dei n. 2 vecchi chiller e la fornitura, installazione ed il collaudo di n. 2 nuovi chiller per il raffreddamento dell'olio della sala pompe del laboratorio Shake Lab che utilizza n. 2 scambiatori di calore acqua/olio, impianto da realizzare sulle coperture dell'edificio ubicato in via Adolfo Ferrata n. 1 nel Comune di Pavia denominato EUCENTRE 1 di proprietà dell'Università di Pavia e utilizzato dalla Fondazione EUCENTRE, pubblicizzata anche su piattaforme social, ha ricevuto n. 15 manifestazioni di interesse.

Alle 15 Ditte interessate è stato inviato avviso di procedura selettiva contenente gli obblighi e le modalità di presentazione delle offerte ed i moduli da utilizzare.

Hanno effettuato il sopralluogo obbligatorio n. 12 Ditte e sono state presentate entro i tempi stabiliti n. 9 offerte.

La Fondazione ha provveduto alla nomina di una Commissione che ha esaminato la regolarità di presentazione ed il possesso dei requisiti di ammissione richiesti, che ha ritenuto valide n. 9 offerte.

Alle n. 9 offerte idonee sono stati attribuiti punteggi provvisori in base all'offerta tecnica, alle tempistiche ed al ribasso.

Sono stati necessari alcuni piccoli chiarimenti ottenuti solo da n. 7 delle Ditte ritenute idonee, a seguito dei quali la Commissione ha ritenuto che la migliore offerta dal punto di vista tecnico ed economico è risultata quella presentata dalla Ditta I.M.T. di FRASCHETTI S.r.l. con la quale la Fondazione procederà con la stipula del contratto.

La Fondazione coglie l'occasione per ringraziare tutti i partecipanti alla procedura per l'interesse dimostrato e per la professionalità e la qualità delle offerte presentate.

La Fondazione

